

Argentina es el país invitado en esta undécima edición

El Salón de Turismo, Gastronomía y Artesanía reúne a más de cien expositores de siete países, que representan a cerca de 500 instituciones y ayuntamientos

Expogalaecia refuerza su carácter internacional con más de la mitad de sus expositores extranjeros

El certamen turístico, que se celebrará del 31 de octubre al 2 de noviembre en Vigo, está considerado como el más importante del Noroeste peninsular

Vigo. 31 de octubre de 2008.- Más de cien expositores nacionales e internacionales, que representan a cerca de 500 instituciones y ayuntamientos, asisten desde hoy a la undécima edición del Salón de Turismo, Gastronomía y Artesanía, Expogalaecia 2008, que se celebrará en el Instituto Ferial de Vigo (IFEVI) hasta el 2 de noviembre, y ocupa una superficie de 20.000 metros cuadrados.

El certamen, organizado por la empresa Planner & Proceltha, se ha convertido en la mayor feria de Galicia dedicada al turismo. Está dirigida tanto a profesionales como al cliente final, razón por la que año tras año crece el número de expositores, motivado especialmente por la cantidad de operaciones comerciales que se materializan en el transcurso de este encuentro.

Este año, los expositores proceden de siete Comunidades autónomas (Galicia, Asturias, Cantabria, Valencia, Aragón, Madrid y Castilla-León), y se ha reforzado el carácter internacional del certamen ya que más de la mitad de los expositores son extranjeros.

En Expogalaecia, están representados siete países (España, Portugal, Egipto, Grecia, Cuba, Argentina y Uruguay). La presencia portuguesa es, sin duda, una de las más destacadas en esta cita ferial. Un total de 17 Cámaras Municipales y 16 asociaciones e instituciones de Portugal acuden este año al salón, lo que pone en valor la importancia que tiene este certamen para los organismos y profesionales del país vecino.

La situación geográfica de Vigo, eje de la euroregión Galicia-Norte de Portugal en el que habitan más de seis millones de habitantes, contribuye al éxito de esta feria, que se ha convertido en uno de los escaparates turísticos más importantes de todo el Noroeste peninsular. Además de Portugal, Argentina será otro de los grandes protagonistas de la feria ya que es país invitado en esta undécima edición.

En Expogalaecia, además de los productos gastronómicos de Asturias, Portugal, Cantabria y Galicia, y artesanales típicos de las distintas regiones españolas y portuguesas, se concentra una amplia oferta turística -náutica, rural, residencial, deportiva-, además de organismos e instituciones públicas, empresas de hostelería, agencias de viajes, estaciones de esquí, asociaciones, organizaciones de eventos y espectáculos, etc.

El certamen tiene una doble vertiente, ya que además de convertirse en un espacio físico habilitado para generar contactos y relaciones laborales entre diferentes profesionales del turismo, la gastronomía y la artesanía, también se abre al público en general.

En Galicia, acostumbrada hasta hace unos años a un turismo familiar y muy fiel año tras año, citas como Expogalaecia han conseguido revertir la tendencia y atraer a turistas de todo tipo y, lo que es más importante, de todas partes. Ha abierto nuevos horizontes, ya que permite a los profesionales de esta Comunidad autónoma contactar con profesionales de todo el mundo, y viceversa.

Es, por tanto, un salón de doble vía, que genera negocio en ambos sentidos, además de crear una red de relaciones profesionales muy sólida. El visitante puede encontrar desde ofertas en hoteles y casas rurales, hasta distintas alternativas en turismo de aventura. El fin es poner a disposición del público y profesionales todas las opciones turísticas posibles.

Para poner el colofón a Vigoferia y Expogalaecia, entre el 31 de octubre y el 2 de noviembre el recinto ferial de IFEVI acogerá la decimotercera edición de la Pasarela Internacional de Jóvenes Diseñadores, creada hace doce años con el claro objetivo de servir de escaparate a las jóvenes promesas del futuro de la moda. El sector textil es muy potente en Galicia, y durante la Pasarela se convoca un concurso para que estos nuevos diseñadores tomen contacto con la realidad del mercado laboral, muestren sus trabajos y consigan los contactos empresariales necesarios para impulsar sus carreras. Es, no cabe duda, una forma más de potenciar el turismo.

Bolsa de Contratación Portugalicia

Expogalaecia incluirá, por quinto año consecutivo, la Bolsa de Contratación Portugalicia, que reunirá a vendedores y compradores especializados en el IFEVI. El objetivo de esta Bolsa, que el año pasado generó más de 600 entrevistas de negocio, es organizar unas jornadas de trabajo para permitir el contacto, la negociación y la generación de acuerdos entre las dos partes. Estas citas se realizan en despachos independientes y con una agenda confeccionada previamente teniendo en cuenta los intereses de ambas partes.

En esta edición, 15 touroperadores de España, Portugal, Italia y Alemania, que ofertan Galicia como destino turístico dentro y fuera de nuestras fronteras, se reunirán el día 31 de octubre, de 10:30 a 14:30 horas, con más de cuarenta representantes de los hoteles, restaurantes, asociaciones y empresas en general de Galicia, Portugal y Norte de España presentes en la feria. Además, los touroperadores tendrán la oportunidad de conocer no sólo la ciudad de Vigo, donde permanecerán hasta el 2 de noviembre, sino también sus alrededores.

La Bolsa de Contratación Portugalicia cuenta, un año más, con el apoyo de Turgalicia, que ha actuado como mediador con las Oficinas Españolas de Turismo en el Extranjero (OET's).

Ficha Técnica

Nombre: Expogalaecia, Salón de Turismo, Gastronomía y Artesanía.

Lugar de celebración: Instituto Ferial de Vigo, IFEVI (Galicia).

Fecha: 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre de 2008.

Periodicidad: Anual.

Edición: Undécima.

Expositores: Más de cien, que representan a cerca de 500 instituciones y ayuntamientos.

Horario: Viernes, sábado y domingo de 11:00 a 21:00 horas.

Carácter: Profesional y público en general.

Ámbito de influencia: Noroeste peninsular: Galicia, Portugal, Asturias y Castilla-León.

Certámenes coincidentes: V Bolsa de Contratación Portugalicia; XV edición de Vigoferia, Feria Multisectorial, Salón del Mueble, Decoración e Interiorismo, y XIII edición de la Pasarela Internacional de Jóvenes Diseñadores.

Organiza:

Planner & Proceltha

Avda. Aeropuerto 772.

Teléfono: (+34) 986 48 79 28.

Fax (+34) 986 48 88 74.

36318 Vigo (Pontevedra)

Web: www.expogalaecia.com.

Sectores participantes

Turismo: Agencias de viajes, transporte, alojamiento, mayoristas, grupos de gestión, central de reservas, turismo de salud, complejos turísticos, turismo residencial (constructoras, promotoras, inmobiliarias y segunda vivienda), turismo activo, rural y deportivo, turismo cultural, enológico y gastronómico, estaciones de esquí y montaña, formación turística, congresos y reuniones, empresas de servicios, tecnología aplicada, organismos oficiales nacionales e internacionales, asociaciones profesionales, turismo náutico (actividades y embarcaciones), casas de madera, caravanas, autocaravanas y 'móvil homes'.

Gastronomía: Organismos públicos, fabricantes, productores, elaboradores del sector de la alimentación y bebidas de calidad, productos ecológicos y productos de Denominación de Origen.

Artesanía: Productos típicos regionales.

Eventos: Organización, iluminación, sonido, pazos y hoteles, fotografía y vídeo, vehículos, invitaciones, agencias de viajes, animación y espectáculos, catering y floristería.

Programa

VIERNES, 31 DE OCTUBRE

INAUGURACIÓN DE EXPOGALAECIA

DÍA DE PORTUGAL, DEDICADO AL CONCELHO DE ALBUFEIRA

- 12:00 h. Inauguración de la feria.
- 12:30 h. Degustación de la paella típica alicantina y vino de la provincia en el stand del Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante.
- 12:30 h. Roxie: Espectáculo acuático con luz y sonido.
- 13:30 h. Firma en el Libro de Oro por parte de las autoridades.
- 13:30 h. Roxie: Espectáculo acuático con luz y sonido.
- 13:30 h. Recibimiento por parte del Comité de la feria a las autoridades de Portugal y Galicia.
- 13:45 h. Palabras de bienvenida.
- 14:00 h. Visita a la feria. Actuación de grupo folclórico.
- 17:00 h. Roxie: Espectáculo acuático con luz y sonido.
- 18:00 h. Actuación en el stand de Argentina: tango argentino a cargo de Sergio Veloso.
- 18:30 h. Roxie: Espectáculo acuático con luz y sonido.
- 19:00 h. Actuación en el stand de Argentina: funk rock a cargo de Phantom Club.
- 20:15 h. Roxie: Espectáculo acuático con luz y sonido.

BOLSA DE CONTRATACIÓN (WORKSHOP)

- 10:30 h. Comienzo de la workshop.
- 16:00 h. Visita a la feria.
- 17:00 h. Clausura de la Bolsa de Contratación.
- 17:30 h. Autobús turístico que hará un recorrido por la ciudad para los touroperadores gracias a la colaboración del Concello de Vigo.

PASARELA JOVENES DISEÑADORES

- 16:00 h. Apertura de la Exposición de Jóvenes Diseñadores.

SÁBADO, 1 DE NOVIEMBRE

DÍA DEDICADO A ASTURIAS

- 11:30 h. Roxie: Espectáculo acuático con luz y sonido.
- 12:00 h. Recepción y acto de bienvenida a las autoridades y empresarios de Asturias.
Intervenciones de las autoridades.
Actuación del grupo folclórico asturiano “La Reina del Truébano”.
Recorrido por la feria y visita al stand de Asturias con aperitivo típico asturiano.
- 13:00 h. Degustación paella típica alicantina y vino de la provincia en el stand del Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante.
- 13:30 h. Roxie: Espectáculo acuático con luz y sonido.
- 15:30 h. Roxie: Espectáculo acuático con luz y sonido.
- 16:30 h. Actuación en el stand de Argentina: poesía a cargo de Marián Muñíos.
- 17:00 h. Actuación en el stand de Argentina: música contemplativa a cargo de Alejandro Guanella.
- 17:30 h. Actuación en el stand de Argentina: voz y poesía a cargo de Jaime Correa Deulofeu.
- 18:00 h. Roxie: Espectáculo acuático de luz y sonido.
- 19:30 h. Actuación stand de Argentina: tango argentino a cargo de Marko González.
- 20:00 h. Roxie: Espectáculo acuático de luz y sonido.

PASARELA JOVENES DISEÑADORES

- 12:30 h. Desfile Jóvenes Diseñadores.
- 16:30 h. Desfile Jóvenes Diseñadores.
- 18:30 h. Desfile Nupcial de la diseñadora gallega Celsi Lorenzo para la firma HAPPY NOVIAS, “Colección 2009”.

DOMINGO, 2 DE NOVIEMBRE

- 12:00 h. Roxie: Espectáculo acuático con luz y sonido.
- 13:30 h. Roxie: Espectáculo acuático con luz y sonido.
- 16:30 h. Roxie: Espectáculo acuático con luz y sonido.
- 17:00 h. Actuación en el stand de Argentina: poesía cantada a cargo de Ángeles Ruibal.
- 17:40 h. Actuación en el stand de Argentina: actuación de Néstor Blanco (cantautor).
- 18:10 h. Actuación en el stand de Argentina: tango argentino a cargo de Jorgelina Piana.
- 18:30 h. Roxie: Espectáculo acuático con luz y sonido.
- 19:00 h. Actuación en el stand de Argentina: folklore argentino (piano) a cargo de Juan Carlos Cambas.
- 19:30 h. Roxie: Espectáculo acuático con luz y sonido.

PASARELA JOVENES DISEÑADORES

- 16:00 h. Desfile Jóvenes Diseñadores.
- 18:30 h. Desfile Nupcial de la diseñadora gallega Celsi Lorenzo para la firma HAPPY NOVIAS, “Colección 2009”.
- 19:30 h. Entrega de los premios de la Pasarela Jóvenes Diseñadores 2008.

***El programa de actividades puede sufrir algún cambio de última hora.**

Egipto, Cuba, Grecia y Uruguay en Expogalaecia

La undécima edición de esta cita ferrial reunirá en Vigo la oferta turística de siete países: España, Portugal, Uruguay, Cuba, Grecia, Egipto y Argentina. Los stands de las oficinas de turismo de Egipto, Cuba y Grecia en España serán algunos de los grandes protagonistas del salón, además de los Consulados generales de Argentina y Uruguay en Vigo y, sobre todo, Portugal. No en vano Expogalaecia es la feria española que congrega a mayor número de expositores portugueses.

Junto a los destinos extranjeros, el enorme abanico turístico español completará una oferta que, durante tres días, permitirá a profesionales y visitantes conocer las últimas tendencias turísticas. País Vasco, Asturias, Cantabria, Castilla-León, Madrid, Aragón y Valencia, ayuntamientos gallegos como Allariz, Laxe, Vigo y Burela, las Diputaciones provinciales de A Coruña, Lugo y Pontevedra, Turgalicia, la Sociedad de Xestión do Plan Xacobeo y diversas asociaciones, fundaciones e instituciones también acudirán a este certamen.

En Expogalaecia, se concentrará toda la información posible sobre cualquier alternativa de viaje u ocio imaginable. Turismo náutico, esquí, balnearios, turismo de montaña, senderismo, belleza, turismo rural, hoteles, turismo activo, residencial...

Argentina, país invitado

El país invitado este año será Argentina. El stand del Consulado general de Argentina en Vigo organizará una serie de actos durante el fin de semana que se celebra Expogalaecia.

El programa de actividades comenzará el viernes 31 de octubre con la actuación del grupo de funk rock Phantom Club. Formada en verano de 2002, esta banda está compuesta por músicos nacidos en Tui, Vigo y Buenos Aires. El año pasado editaron su primer disco, "Funksional", que fue presentado en más de 30 ciudades de España y Portugal. Además de Phantom Club, el viernes está prevista la actuación del cantante de tango latino Sergio Veloso, que presentará su último disco "Efecto Tango".

El sábado 1 de noviembre, Jaime Correa Deulofeu dará un recital de canto y poesía; el bailarín, coreógrafo y director artístico Marko González hará una exhibición de tango latino. También actuarán la poeta Marian Muíños y el músico Alejandro Guanella.

El domingo 2, la compositora Ángeles Ruibal recitará poesía argentina y gallega cantada y presentará su último trabajo discográfico "Canciones para sentir" en el que musicalizó a los grandes poetas de todos los tiempos. Actualmente, graba el disco "Destino de canto", en homenaje a Atahualpa Yupanqui en el centenario de su nacimiento.

El mismo día actuará el guitarrista y compositor argentino Néstor Blanco, que presentará un espectáculo en homenaje a "The Beatles" donde canta temas clásicos de la banda, pero además profundiza en canciones que no tuvieron demasiada difusión y que él rescata con un sonido propio del cuarteto inglés.

Por último, la cantora de tango y canción Jorgelina Piana y el pianista Juan Carlos Cambas cerrarán las actuaciones en el stand del Consulado argentino.

Lo mejor de España...

Entre los expositores que participarán en la undécima edición del Salón Internacional de Turismo, Gastronomía y Artesanía, Expogalaecia, la representación española es una de las más destacadas. Uno de los stands más atractivos será el de la **Delegación de Asturias**.

Gran paraíso verde de encantadoras playas y alta montaña, Asturias puede presumir de un paisaje que es, sin duda, su principal carta de presentación y su mejor recurso turístico. Asturias se ha consolidado como destino de calidad debido al esfuerzo que está haciendo la Administración autonómica, apostando por la modernización del sector turístico, promocionando sus recursos y consolidando su trabajo por la calidad - tanto la "Q" de Calidad Turística Española como las marcas propias (Club de Calidad "Casos Asturias", "Mesas de Asturias" -Excelencia Gastronómica- y "Aldeas" -Asturias Calidad Rural-).

Esta tierra ofrece al turista las mejores condiciones para la práctica de las distintas modalidades de turismo activo (senderismo, escalada, rutas a caballo, esquí, espeleología, piragüismo...), así como una amplia red de alojamientos de la mejor calidad y trato, y una oferta cultural y monumental única.

En el stand asturiano estarán representados:

ASCOVE (Asociación de Comerciantes, Industriales, Profesionales y Servicios de Vegadeo).

AGEMAR (Agrupación Empresarial de Artesanos Asturianos). Agrupación creada para impulsar y promocionar la artesanía de Asturias dentro y fuera de la región.

Comarca Vaqueira, Mancomunidad Turística. Agrupación de los Municipios de la Comarca Vaqueira creada para el desarrollo y promoción de las costumbres, turismo, cultura, artesanía, gastronomía, etc. de la misma. Está integrada por los Concejos de Allande, Cudillero, Salas, Tineo y Valdés.

Dirección General de Ganadería y Agroalimentación de la Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural del Gobierno del Principado de Asturias. Con el fin de promocionar los productos asturianos con Denominación de Origen Protegida (D.O.P.) o Indicación Geográfica Protegida (I.G.P.) se presentará en Expogalaecia con una exposición informativa sobre estos productos: quesos de Afuega'l Pitu, Gamonedo, Casín y Cabrales, vinos de la tierra de Cangas, sidra y faba de Asturias, ternera asturiana, Chosco de Tineo y COPAE y agricultura ecológica. También informarán sobre otros productos en tramitación como el queso de Los Beyos y la escanda. Además, presentarán las campañas promocionales de la gastronomía asturiana: "Sabores Mitológicos de Asturias", "Alimentos del Paraíso Natural de la Dirección General de Turismo" y "Sabores de Asturias de la Dirección General de Ganadería y Agroalimentación".

La Mancomunidad Oscos-Eo. Su Plan de Dinamización Turística es un proyecto que persigue el desarrollo de la comarca Oscos-Eo como destino turístico sostenible y de calidad. Sus objetivos son el aumento de la calidad de los servicios turísticos de la Comarca Oscos-Eo, la mejora del medio urbano y natural de los municipios que constituyen la Mancomunidad y la ampliación y mejora de los espacios de uso público.

Además pretende el aumento, diversificación y mejora de la oferta complementaria, así como la puesta en valor de los recursos turísticos. Otra de sus funciones es la creación de nuevos productos y la sensibilización e implicación de la población y agentes locales en una cultura de la calidad. Está integrada por los Concejos de Castropol, San Martín de Oscos, San Tirso de Abres, Santa Eulalia de Oscos, Villanueva de Oscos, Taramundi y Vegadeo.

Organización Supranacional de las Pymes del Eje Atlántico/Organização Supranacional das PME's do Eixo Atlântico. Está constituida por Federaciones y Asociaciones de Pymes de Comercio y Turismo de Asturias, Cantabria, Galicia y Castilla-León en España y por Asociaciones de las regiones del Norte y centro de Portugal. Su objetivo fundamental es coordinar y promocionar los fines de las Federaciones y Asociaciones que en ella se integran e intensificar las relaciones entre las mismas, entidades, empresas y habitantes del territorio sobre el que desarrolla sus actividades, el Noroeste ibérico.

También acudirá a Expogalaecia la **Sociedad Regional de Turismo-Principado de Asturias** y la **Mancomunidad Comarca Avilés**, que promocionará sus recursos turísticos más importantes: el casco histórico de Avilés, declarado Conjunto Histórico Artístico desde 1955, las playas y sistemas dunares de la comarca, los más extensos de la Comunidad asturiana, y el entorno natural de la región. Habrá degustaciones de los productos típicos de la comarca: Bollo Mantecado y Longaniza de Avilés y Queso de La Peral. Además, sortearán estancias en esta zona entre los visitantes que acudan a la feria.

La **Mancomunidad de Concejos del Oriente de Asturias** está formada por 13 municipios de la comarca (Amieva, Cabrales, Cangas de Onís, Caravia, Llanes, Onís, Parres, Peñamellera Alta, Peñamellera Baja, Piloña, Ponga, Ribadedeva y Ribadesella) ricos en paisaje, patrimonio y gastronomía, entre los que destacan sus afamados quesos de Cabrales, Gamonedo, Beyos y Peñamellera. Tiene una población de aproximadamente 50.000 habitantes, que es duplicada en verano gracias a los turistas, atraídos por sus playas y acantilados y el paisaje de la montaña, ejemplarizado en el Parque Nacional de los Picos de Europa y en el Parque Natural de Ponga. En Vigo, promocionarán el programa de actividades de Covadonga 2008, con motivo del Año Santo Jubilar.

La oferta turística de **Castilla y León** estará representada en el Salón Expogalaecia por la Junta de Castilla y León y los Patronatos Provinciales de Segovia, Soria, Salamanca, Palencia, Valladolid y Zamora.

Castilla y León posee una de las principales ofertas de turismo cultural y natural de nuestro país, liderando un sector en auge como es el turismo de interior. Es líder en cuanto al número de Bienes Patrimonio de la Humanidad declarados por la UNESCO y posee un ingente patrimonio histórico-artístico, hoy ampliado a través de la promoción de sus nuevos espacios museográficos y de un intenso programa de conmemoraciones culturales.

El turismo idiomático se convierte en uno de sus principales recursos y los Espacios Naturales, potenciados por nuevos productos como son la micología o la ornitología, conviven en un escenario ideal para disfrutar del medio rural, apostando por la marca de calidad Posadas Reales como excelencia del turismo rural en la región y con la Central de Reservas de Turismo Rural como instrumento para potenciar y mejorar los servicios, al tiempo que facilitan la comercialización de los mismos.

Siete son los Bienes Patrimonio de la Humanidad que la UNESCO ha declarado en Castilla y León, convirtiendo a esta región en la principal del país en cuanto al número de bienes declarados. La Catedral gótica, los Yacimientos de la Sierra de Atapuerca, el Camino de Santiago, que atraviesa las provincias de Burgos, Palencia y León, y el Espacio Natural de Las Médulas, como ejemplo de la innovación tecnológica de la civilización romana en la región. Además, tres ciudades de Castilla y León han sido declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO: Ávila, Segovia y Salamanca.

Pero Castilla y León también destaca por su Patrimonio Natural. Refugio de un gran número de especies de flora y fauna, la región posee un total de 40 espacios naturales protegidos. Desde sus montañas rocosas hasta sus extensas llanuras de meseta, se atraviesan ríos y fuentes, grandes valles y pequeños cerros, cuevas, gargantas y caminos que ofrecen al senderista una impresionante oferta natural.

El turismo ornitológico en Castilla y León y el turismo micológico emergen como nuevas formas de practicar un turismo sostenible y como ejemplo de contacto con la naturaleza. Sin olvidar el enoturismo como recurso de primer orden en una Comunidad como Castilla y León, que posee nueve Denominaciones de Origen en sus vinos, y la gastronomía.

Y en pleno contacto con la naturaleza, el turismo activo y la inmensidad de deportes a desarrollar en contacto con el entorno natural. La diversidad orográfica ha propiciado que esta región se convierta en territorio ideal para la práctica de diferentes modalidades de turismo activo. Rutas a caballo, parapente, esquí acuático, espeleología o descensos en piragua son algunas de las múltiples actividades que se pueden practicar y que se completan con una amplia red de campos de golf, diversas estaciones para practicar deportes de invierno o la utilización del agua para ofertar programas de relajación y descanso en alguno de sus balnearios y estaciones termales.

El turismo rural, un recurso vacacional que permite el contacto directo con la naturaleza y el disfrute de los entornos rurales, en los que se puede disfrutar del arte y el patrimonio, así como de sus múltiples atractivos. Dentro de la oferta de turismo rural, en la que Castilla y León posee más de 2.940 alojamientos y 26.642 plazas de alojamiento, destaca la marca de excelencia Posadas Reales, un club de calidad de turismo rural. En la actualidad, son 50 los alojamientos de Castilla y León que poseen esta categoría.

La Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Ciudad Rodrigo (ADECOCIR) y el Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo asistirán conjuntamente al Salón de Turismo, Gastronomía y Artesanía de Vigo. Esto es posible gracias a un acuerdo entre ambas instituciones y la financiación de la iniciativa comunitaria LEADER PLUS.

En el certamen, promocionarán el patrimonio histórico-artístico de Ciudad Rodrigo, la proximidad del Bicentenario del Sitio de Ciudad Rodrigo, que estuvo sitiada durante 77 días por las tropas del mariscal Massena, y la Ruta de las Fortificaciones de Frontera, formada por Ciudad Rodrigo, San Felices de los Gallegos y Aldea del Obispo, que cuentan con centros de interpretación de las fortificaciones. Por último, divulgarán la Estación de Arte Rupestre de Siega Verde, que son grabados del Paleolítico.

Procedente de Huesca llega a Expogalaecia la **Asociación de Empresarios Pirineos Alto Gállego (AEPAG)** para promocionar la cultura, gastronomía y la naturaleza de la comarca. Es una organización patronal intersectorial que representa a los diferentes sectores en que está organizada la actividad económica de la Comarca del Alto Gállego: comercio, industria, hostelería y turismo, profesionales autónomos y libres. Sus objetivos son mejorar las infraestructuras, promocionar la actividad económica de la zona y ofrecer servicios a todos sus asociados.

La AEPAG y otras tres asociaciones más de la comarca que conforman la franja pirenaica en Huesca (Jacetania, Sobrarbe y Ribagorza) crearon la marca "Pirineos Huesca". Precisamente en el stand de Expogalaecia promocionarán esta marca y las grandes posibilidades que tiene esta región como destino turístico: desde ciudades modernas de servicios pero con un importante legado monumental como Jaca, la ruta arquitectónica del Alto Gállego con sus iglesias, puentes medievales y romanos y fachadas, la monumental Villa de Ainsa o el espectacular casco urbano de Roda de Isábena con su Catedral. Y, todo ello, en un mismo entorno de altas cumbres, hermosos valles por donde pasear y, en general, naturaleza privilegiada donde practicar todo tipo de actividades o simplemente descansar. Los expositores quieren mostrar las inmensas posibilidades que ofrece este destino: equipamientos para acoger reuniones, congresos, convenciones, presentaciones de productos, simposios o programas de incentivo; lo moderno de la industria hotelera; auditorios y palacios de Congresos; variada gastronomía; atractivos programas y paquetes que se pueden confeccionar: idiomas, cultura, gastronomía, naturaleza, modernas estaciones de esquí, etc.

La ciudad de **Alicante** estará presente por segunda vez en Vigo con un stand de 30 metros cuadrados en el que se ofrecerá una amplia información sobre los distintos recursos turísticos con los que cuenta la capital de la Costa Blanca y los vinos de la provincia de Alicante.

Su renovada y ampliada oferta hotelera, cultural (Castillo de Santa Bárbara, Museo Arqueológico MARQ y el Casco Antiguo), gastronómica, comercial, playas de primer orden (San Juan, Albufereta y Postiguet), la proximidad de la ciudad a cuatro campos de golf de 18 hoyos, la posibilidad de practicar una amplia variedad de actividades acuáticas durante todo el año, así como las excelentes condiciones climáticas y comunicaciones con las que cuenta Alicante se alían para ofrecer al turista una experiencia única.

En el stand del Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante se ofrecerá una degustación de la paella típica de Alicante el sábado y el domingo a las 13:00 horas.

Entre las asociaciones gallegas que acudirán a Expogalaecia destacar la presencia de **AGATUR**, la Asociación Galega de Turismo Rural, y **TREVIHOST**, la Asociación de Hostelería y Turismo de Trevinca. Además, estarán la **Fundación para o Desenvolvemento da Comarca de Ortegal** y la **Fundación Lusa-Galaica** que tiene como objetivo promocionar el comercio, industria, turismo, gastronomía, cultura y todo lo que sea de interés para Galicia y Portugal.

La **Deputación de A Coruña** presentará, bajo el lema "Regálate A Coruña", un nuevo stand de diseño moderno y funcional en el que promocionarán las zonas que actualmente cuentan con el Plan de Dinamización Turística: Costa da Morte, Ferrol-Eume-Ortegal y Terras de Ulla e Tambre. En el stand, los visitantes podrán encontrar información turística de estas zonas a través de folletos, vídeos y diverso merchandising promocional.

También acudirá al salón **Turismo Rías Baixas-Deputación de Pontevedra**, organismo que se encarga de la promoción turística de los 62 municipios que componen la provincia de Pontevedra.

Las Rías Baixas constituyen uno de los destinos más completos de España para disfrutar de las vacaciones y del tiempo libre. Pontevedra es la provincia gallega que ofrece un mayor número de horas de luz, clima suave, playas paradisíacas de fina arena, suaves montañas y el paisaje característico y singular de las rías. En ellas, el visitante puede disfrutar de jornadas de sol y de innumerables deportes náuticos.

Las Rías Baixas, con 6 villas termales, 10 balnearios activos y 2.715 plazas directas son la mayor oferta termal de España, superando provincias como Barcelona, Ourense, Granada, Cantabria o Valencia. Esta oferta termal puede ser disfrutada en cualquiera de las tres modalidades existentes: spa, balnearios y talasos.

La naturaleza es también uno de los principales atractivos de las Rías Baixas, representada por lugares como sus rías, el Parque Nacional Marítimo-Terrestre de las Islas Atlánticas, el Monte Aloia, en Tui, la Cascada del Río Toxa, en Silleda, o el Lago de Castiñeiras, en Vilaboa. Una naturaleza en la que, además, es posible realizar múltiples actividades turístico deportivas como rutas a caballo, senderismo o disfrutar de una jornada de golf en alguno de los cinco campos de la provincia: Mondariz Balneario (Mondariz-Balneario), La Toja (O Grove), Ría de Vigo (Moaña), Meis (Meis) y Real Aeroclub de Vigo (Vigo).

Si el paisaje, la oferta termal y las actividades turístico deportivas no son aspectos suficientes como para visitar las Rías Baixas, Pontevedra es, además, un destino en el que la historia está presente: petroglifos, dólmenes, castros o pazos y castillos, que reflejan el paso de las diferentes civilizaciones que poblaron las Rías Baixas. Una larga historia que se recoge en los diferentes museos repartidos por toda la provincia de Pontevedra.

Otra de las alternativas que ofrece la provincia de Pontevedra es su gastronomía. Es un referente gastronómico desde hace siglos y así, por ejemplo, los romanos asentados en el sur de las Rías Baixas se las ingeniaban para transportar la deliciosa lamprea hasta Italia con el fin de que sus lugareños gustasen de este curioso ejemplar. Y es que Pontevedra es una provincia para saborear de Norte a Sur y de Este a Oeste: su carne del interior, sus vinos D.O. Rías Baixas, sus pescados y mariscos de excelente calidad, etc.

Paisaje, termalismo, naturaleza, fiestas, gastronomía, cultura... todos éstos y muchos más atractivos podrán ser descubiertos visitando el stand de Turismo Rías Baixas-Deputación de Pontevedra en Expogalaecia donde el público tendrá la oportunidad de profundizar en los principales productos turísticos de la provincia de Pontevedra.

También desde Galicia estará en la feria turística **FEPROHOS**. La Federación Provincial de Empresarios de Hostelería de Pontevedra (FEPROHOS) se fundó el 10 de junio de 1977 con el objeto de gestionar, defender y coordinar los intereses comunes de los asociados integrantes en la misma. La Federación pone a disposición del asociado un gran equipo de profesionales con el objeto de ofrecer un asesoramiento integral sobre las distintas áreas de negocio: Fiscal, Contable, Laboral, Higiénico-sanitario, Turismo y Formación. Son un centro asociado al Servizo Galego de Colocación, con autorización para tramitar ofertas de trabajo y realizar las acciones de información y orientación profesional para la búsqueda de empleo. Cuentan además con diferentes publicaciones, participan en proyectos sectoriales e informan y tramitan subvenciones que puedan ser beneficiosas para el asociado.

En la mayor feria turística de Galicia no podría tampoco faltar **Turgalicia**. Galicia se presenta como el “destino atlántico” del panorama español con 1.300 km. de costa, 772 playas y cinco grandes rías. Hoy en día Galicia posee un estilo de vida propio: el estilo de vida atlántico, definido por su buena calidad de vida y caracterizado por factores como la acogida, el ritmo de vida relajado, el sosiego y la pureza de sus aguas termales, la relación de los gallegos con el mar -desde la industria de la conserva hasta los deportes náuticos-, la calidad de la gastronomía -desde los restaurantes al *tapeo* en tascas de pueblo marinero y la cultura del vino-, la moda -la de la calle y la de los diseñadores-, el diseño, el agua -desde la lluvia hasta el termalismo-, los aspectos originales del paisaje -islas, acantilados, viñedos, floración de camelias...-, las actividades culturales y deportivas diversas y un largo elenco.

El visitante que acude a Galicia también puede rescatar de la memoria de este pueblo los enigmáticos castros con sus peculiares ciudadelas (Baroña -Porto do Son-, Viladonga -Castro de Rei- o Santa Tecla -A Guarda- son los mejor conservados) o descubrir la Galicia romana a través de la gran muralla de Lugo, un recinto fortificado único, de estructura circular y un perímetro de 2.200 metros, conservado desde el siglo III, y declarada por la UNESCO Bien Patrimonio de la Humanidad en el año 2000.

Con el ideal de potenciar el turismo, aunque en este caso el de Vigo, es el que hizo nacer a Ahosvi, la **Asociación de Hostelería de Vigo**. Sus principales objetivos son promover, colaborar, motivar y gestionar el desarrollo turístico de la ciudad a través de acciones encaminadas a la profesionalización del sector. Para ello, colabora con organismos públicos y privados en temas de interés común, además de participar, colaborar y gestionar acciones comerciales que tengan como destino la venta de servicios turísticos orientados a Vigo y su área de influencia como el programa “Vigoescapadas”, suscrito por la Asociación de Hostelería de Vigo, en colaboración con la Xunta de Galicia, el Ayuntamiento vigués y diferentes agentes turísticos para ofertar alternativas de paquetes turísticos con precios asequibles y ofrecer al visitante la posibilidad de adaptar la estancia a sus gustos personales, lo que además de potenciar la hostelería del área de Vigo sirve para dinamizar el sector de comercio y de transporte mediante la oferta de opciones turísticas “llave en mano”.

El **Ayuntamiento de Vigo**, a través de la Concellería de Turismo, contará con un stand en el que proporcionará información turística sobre la ciudad, las instalaciones deportivas y culturales existentes, así como la programación que en estos ámbitos se desarrolla durante todo el año.

Guías turísticas y de ocio permitirán mostrar a la ciudad como un destino atractivo de la costa atlántica, que ofrece un amplio abanico de posibilidades. Desde las Islas Cíes hasta la ensenada de San Simón, el material que el visitante encontrará en el stand de Vigoferia expondrá las alternativas que ofrece la ciudad en sus múltiples vertientes, deportivas, culturales o de naturaleza. En este sentido, destacan los recorridos que se pueden realizar por la ciudad, que conforman el programa “Vigo en ruta”. Se trata de un programa de visitas guiadas a pie que, en la actualidad, ofrece tres rutas: “100 minutos de cultura”, “100 minutos de mar” y “100 minutos de naturaleza”.

Vigozoo contará con un expositor propio en Expogalaecia. En este stand, se podrá conocer la variedad de actividades enfocadas a todo tipo de público desarrolladas en el parque municipal. Vigozoo quiere consolidarse como una opción más de turismo y ocio, tanto para visitantes como para los residentes en Vigo. Ofertarán distintas actividades como talleres de huellas y un pequeño Naturolab en el que se podrán tocar cuernos, insectos, mudas, huevos, etc.

El **Ayuntamiento de Allariz** llega a Expogalaecia para mostrar toda su riqueza patrimonial, cultural y su amplia oferta en restaurantes, cafeterías y establecimientos hosteleros, entre casas de turismo rural, campings, hostales y hoteles.

Su conjunto urbano es uno de los más interesantes de Galicia, siendo merecedor en 1971 de la declaración de “Conjunto Histórico Artístico”. En 2005, la UNESCO declaró a este ayuntamiento, junto con los de A Bola, Rairiz de Veiga y Vilar de Santos, “Reserva de la Biosfera”, bajo la denominación Área de Allariz.

Aunque este Concello presenta enclaves monumentales importantes todo el Casco Histórico merece el calificativo de villa-museo. A nivel turístico ofrece muchos lugares para visitar: el Convento de Santa Clara, las iglesias de San Bieito, Santo Estevo, Santiago y San Benito, el Penedo da Vela y el Castillo, el Barrio Judío, puentes y cruceros, el Parque Etnográfico del Río Arnoia, los Museos del Cuero “Fábrica de Curtidos Familia Nogueiras”, del Tejido “O Fiadeiro”, del Juguete y el Iconográfico “Fundación Aser Seara”, la Casa-Museo de Vicente Risco y el Museo Arte Sacra, entre otros.

Pero Allariz también es conocida por las fiestas que tienen lugar durante todo el año. Destacan “la Festa do Boi”, que se celebra desde 1317 siendo su origen la disputa entre cristianos y judeos, la de San Benito, declarada fiesta patronal, la de la empanada y las etnográficas. A esto hay que sumar las ferias quincenales, la del dulce, almendrado y melindre, donde se ensalza la repostería tradicional, y la de otoño, en la que se pueden degustar productos típicos de esta época del año, así como el mercado de artesanía, que se celebra desde el año 2003. Otro de los reclamos turísticos de la villa ourensana es el Centro Comercial “Outlet”, que cuenta con la presencia de primeras firmas de moda.

El mayor reclamo turístico que tiene el **Ayuntamiento de Laxe** son sus playas. Teniendo en cuenta que gran parte de su litoral es playa, se pueden encontrar para todos los gustos: urbanas, dotadas de todos los servicios para los bañistas, playas para la práctica de deportes, playas pequeñas o calas apartadas. Además de sus recursos naturales e históricos, Laxe cuenta con un atractivo más que añadir: su gastronomía. En esta villa coruñesa se pueden degustar los mejores pescados y mariscos de la ría.

Enclavado en la llamada “Mariña lucense”, el **Ayuntamiento de Burela** ofrece distintas actividades para el turismo y el ocio. La disponibilidad de varias áreas recreativas como el Monte Castelo y las playas de A Marosa, O Portelo, Cantiño y Ril o el disfrute de la caza, la pesca y el senderismo constituyen algunas de las alternativas posibles para disfrutar de esta comarca. Al igual que el resto de la provincia de Lugo, Burela ofrece a los paladares más exquisitos una carta muy variada en pescados y mariscos, entre los que destaca el “Príncipe Azul” o bonito del Norte, preparado en múltiples formas, las sabrosas carnes o el cocido gallego. También la cerámica tiene un distintivo inequívoco, prolongación de una ya larga tradición alfarera ávida de aprovechar los recursos naturales.

El visitante que acuda al stand de la empresa de **Xestión do Plan Xacobeo**, creada por la Xunta de Galicia y adscrita a la Consellería de Innovación e Industria, podrá disfrutar de una visita en imágenes de cada uno de los Caminos de Santiago que atraviesan nuestra Comunidad, y de muestras de artesanía, y podrá ser obsequiado con detalles de la marca Xacobeo. Se ofrecerá información del recorrido, la cultura, la gastronomía, los albergues, infraestructuras y el Camino propiamente dicho con su carácter inmensamente rural y también urbano, incluso fluvial y marino, que se manifiesta a lo largo de los ocho diferentes Caminos que conducen a la capital gallega. Además, se promocionará el Año Santo 2010.

... y lo mejor de Portugal

Expogalaecia es la feria turística española con mayor representación de expositores portugueses: 60 en total, entre empresas, Concelhos, asociaciones e instituciones. No en vano Vigo es un eje, un nexo de unión entre España y Portugal. Entre los organismos que acudirán al certamen destaca la **Câmara do Comércio e Indústria dos Açores**, organismo que aglutina a las tres Câmaras do Comércio existentes en esta región, las cuales representan a empresas de los sectores secundario y terciario.

En Expogalaecia participa con los sectores más representativos de la economía de la zona y con productos agro-alimentarios, haciendo especial énfasis en los lácteos y conservas de pescado y la artesanía, aunque la oferta se va a complementar con otros productos tradicionales.

La participación del **Concelho de Barcelos** se centrará en la promoción de sus principales productos turísticos: artesanía, patrimonio monumental, arquitectónico y natural, y los productos regionales. Habrá degustaciones de los vinos de la zona y se sortearán estancias en los hoteles de esta localidad portuguesa.

El **Concelho de Varzim** también sorteará estancias en los establecimientos hoteleros de la ciudad, que se ha convertido en un centro turístico de primer orden para el visitante, que busca el descanso en sus playas y las múltiples ofertas de ocio que ofrece la región, sobre todo, en verano.

Sesimbra tiene mucho que ofrecer al público que se acerque a Expogalaecia. Playas de gran belleza (Río da Prata, Bicas, Ouro, Califórnia y Moinho de Baixo) y formaciones rocosas se alternan en el paisaje litoral. Conocida como la "Perla de la Costa Azul" y muy próxima a Lisboa, conserva su pasado como puerto pesquero y mira al futuro como un centro turístico de primer orden.

Con más de la mitad del territorio en área protegida, Sesimbra es una comarca privilegiada para quien le gusta disfrutar de la naturaleza. Desde Arrábida hasta el Cabo Espichel, el verde de la sierra se mezcla con el azul del mar. Se trata de una zona idónea para la práctica del senderismo y distintos deportes.

Sesimbra tiene un valioso patrimonio edificado que preserva los momentos importantes de la historia y la cultura local. De este conjunto, destacan el Castelo Medieval, la Capilla del Espíritu Santo de los Mareantes, el Santuario del Cabo Espichel y la Fortaleza de Santiago.

Situada en pleno corazón del Minho, entre los valles de los ríos Ave y Cávado, **Póvoa de Lanoso** integra toda la riqueza y diversidad del paisaje minhoto. Perteneciente al distrito de Braga, cuenta con una extensión de 130 km. distribuidos en 29 freguesías. En Expogalaecia estará representado a través de su Câmara Municipal.

Visitar este Concelho es viajar en el tiempo, de los monumentos que dan testimonio de los encuentros y desencuentros de la historia, del arte secular del oro -la filigrana-, de la artesanía popular, sin olvidar la rica gastronomía, el vinho verde y la etnografía.

La **Associação de Municípios de Terras do Infante**, constituida por los municipios de Aljezur, Lagos y Vila do Bispo, tiene como objetivo la planificación, programación y elaboración de proyectos; la financiación, ejecución y mantenimiento de actividades relacionadas con programas de desarrollo común y la elaboración y gestión de planes comunes en las áreas de cultura, enseñanza, información, salud, seguridad social, urbanismo, etc. para el desarrollo económico, social y cultural de las poblaciones y municipios asociados.

En la misma línea, la **Associação de Municípios do Baixo Tâmega (AMBT)** divulgará las ventajas de esta comarca, que presenta dos realidades bien distintas: las tierras de Basto, zona de transición entre el litoral minhoto y las tierras transmontanas, y las tierras marcadas por los dos ríos que las atraviesan, el Doro y Tâmega.

Matosinhos es una de las ciudades más atractivas del Norte de Portugal, lo que tratará de mostrar en Expogalaecia. Situado a 10 km. del centro de Oporto, este Concelho destaca por su gastronomía, arquitectura, cultura y deportes náuticos. Es una zona estrechamente ligada al mar, de ahí la importancia de los deportes náuticos. Pero a este atractivo se une el gastronómico: hay más de 600 restaurantes, y cada año se celebra en la localidad el Congresso Nacional de Gastronomía. Sobre la arquitectura, en esta ciudad se pueden encontrar diversas obras de los mayores arquitectos portugueses. Siza Vieira (Premio Pritzker en 1992) es natural de Matosinhos.

La cultura es igualmente una fuerte apuesta en Matosinhos. El Festival de Jazz, diversas recreaciones históricas (los Hospitalários en el Mosteiro de Leça do Balio, o el Desembarque das Tropas Liberais), el FESTARTE (Festival Internacional de Artes e Tradições de Matosinhos) y el Encontro de Literatura de Viagem son algunas de las principales ofertas.

A todo esto se une una de las mayores tiendas de IKEA de todo el mundo, que atrae a compradores de toda España y Portugal. Matosinhos está a sólo 15 km. de Vigo.

Junto a estas localidades estará **Ovar**, muy cercano a Oporto y Aveiro, que destaca por sus playas, su ría, su gastronomía, sus paisajes, sus tradiciones y su patrimonio histórico y cultural. Es conocida, sobre todo, por la ciudad museo del azulejo, pero toda la zona invita al paseo, con su conjunto de casas de los siglos XIX y XX revestidas de azulejo.

Macedo de Cavaleiros va a estar en Vigo con la intención de promocionar este Concelho, a través de la proyección de vídeos temáticos y paneles alusivos de la naturaleza de la región, y presentar rutas temáticas y propuestas de alojamiento local.

Oliveria de Azeméis, Concelho con más de 200 años de historia y 72.000 habitantes distribuidos por 19 feligresías, destaca por su rico patrimonio cultural, de los cuales son claros ejemplos los Castros de Ul y de Ossela, el Monasterio de "Cucujães" (uno de los más antiguos de Portugal), las decenas de molinos de agua usados para la molienda de los cereales y el descasque del arroz, el Parque y la Capilla de "La-Salette", las Casas de Brasileño, construidas por emigrantes regresados del Brasil, los Centros Históricos de "Oliveira de Azeméis" y de la "Bemposta" y algunos edificios cuyos proyectos de construcción fueron elaborados por el conocido arquitecto Siza Vieira.

Es imprescindible mencionar el valioso capital humano que se manifiesta en todos los aspectos de Oliveira de Azeméis, tanto a través de las variadas fiestas, ferias y romerías, como por el trabajo de los artesanos que transforman materias primas en piezas únicas de vidrio, cestas, lino, miel, bolsos de tiras de “Cucujães”, encajes y bordados y arte sacra en madera. Oliveira de Azeméis tiene una especial conexión con uno de los mayores escritores de lengua portuguesa del siglo XX, Ferreira de Castro, mundialmente reconocido por ser el autor de obras tan conocidas como “Los emigrantes”, “Criminoso por ambición” y “La Selva”, considerada una de las mayores referencias de la literatura romántica brasileña, escrita durante el período en que estuvo emigrado en “Belém do Pará”.

Albufeira, localidad ubicada en el distrito de Faro, en pleno Algarve portugués, es, junto con Vilamoura, uno de los destinos destacados de Portugal. Ofrece múltiples posibilidades para disfrutar de todo tipo de actividades: desde jugar al golf, ir a la playa, practicar windsurf o pasear. Este año Expogalaecia dedica el Día de Portugal a esta localidad.

Caminha, situado en el distrito de Viana do Castelo, ofrece unas magníficas playas (Moledo, Vila Praia de Àncora y Forte do Cão) para la práctica de los deportes náuticos como el surf, windsurf, vela, kitesurf o bodyboard.

La historia y el patrimonio completan la oferta turística de Caminha con sus imponentes monumentos de todas las épocas históricas. En sus inmediaciones, existen vestigios de civilizaciones de épocas pre y proto-históricas como grabados rupestres, mámoas, dólmenes y castros. También ofrece una diversificada oferta cultural a través de las distintas romerías y fiestas -Feira Medieval-, espectáculos musicales -Vilar de Mouros-, artesanía y gastronomía.

Penafiel, Concelho integrado en el distrito de Porto, tiene previstas distintas actividades en el marco de Expogalaecia como la exposición y venta de artesanía, degustaciones de vinos de la comarca, una pequeña muestra gastronómica de los dulces típicos de la región, la actuación de un grupo folclórico en el día dedicado a Portugal y la divulgación del territorio a través de la distribución de varios productos de merchandising.

Aveiro, en el distrito de Braga, destaca por el encanto de sus canales y, sobre todo, por la ría que la conecta directamente con el mar. Sobre la costa, la playa de Espinho representa el destino turístico por excelencia; de hecho, hasta hace unos años representaba lo que el Algarve significa hoy en día para los portugueses en vacaciones.

Vieira do Minho, también en el distrito de Braga, presentará toda su riqueza cultural (puentes, molinos, iglesias y capillas), natural (Serra da Cabrera, lagos), turismo rural (más de 40 casas en sus distintas modalidades: agroturismo, casas de campo, turismo de habitación, turismo de aldea, etc., con cerca de 255 habitaciones) y de artesanía (trabajos en cobre, madera, mimbre, lana y lino). También promocionará los paquetes turísticos: el barco “Brancelhe” por la Albufeira de Caniçada, el teleski de Albufeira do Ermal, a 7 km. del municipio, el parque de campismo de A Cabreira, con una capacidad para 390 campistas, y el Centro de Artesanía Arte-Agra.

Mogadouro, perteneciente al distrito de Braganza, expondrá en el salón los productos regionales más importantes de la zona: aceite, vinho, quesos, miel, polen, dulces tradicionales, artesanía, etc.

Vila Franca de Xira, en el distrito de Lisboa, mostrará a los visitantes la amplia oferta cultural que posee este municipio, bañado por las aguas del río Tajo. Desde el Pelourinho, declarado Monumento Nacional, el Convento de Santo António, los núcleos museológicos, las sepulturas antropomórficas del Senhor da Boa Morte, hasta la Reserva Natural del Estuario del Tajo.

Este Concelho destaca también por su variada gastronomía (bacalao asado, torricado, conejo y gallina de cabidela, sopa de sábal, etc.) y su afición a los toros cuya máxima manifestación es el Colete Encarnado, la mayor fiesta taurina que se celebra el primer fin de semana de julio con corridas y encierros, conciertos y homenajes al campino (caballero portugués de la región del Ribatejo). Además, la plaza de toros Palha Blanco, inaugurada en 1901, forma parte del patrimonio colectivo de la ciudad y constituye una referencia de su cultura.

A las celebraciones taurinas hay que sumar la Semana de la Cultura Tauromáquica en la que se organizan coloquios, exposiciones y animaciones musicales, y la Fiesta del Campo de Leziría y del Caballo, a primeros de mayo, durante la cual se celebran diversas actividades como pruebas de tiro, concursos, jornadas técnicas-científicas, romerías, clases prácticas de toreo y espectáculos ecuestres.

Si por algo se distingue también Vila Franca de Xira es por su centenaria feria anual de artesanía, que tiene lugar en octubre. En ella, artesanos de todas las regiones del país exponen sus trabajos de cestería, tapicería, confitería y otras artes.

Por último, el Concelho de Vila Franca de Xira dará a conocer la embarcación tradicional “Varino Liberdade”, construida en 1945. Antiguamente, garantizaba el transporte de mercancías por el río Tajo hasta su abandono en 1960. Posteriormente, fue restaurada y adquirida por el Concelho para poder disfrutar de paseos los fines de semana de mayo a noviembre.

La localidad de **Guimarães** estará presente en la feria para mostrar a los miles de visitantes de Expogalaecia su importancia histórica y cultural, fuertemente ligada al origen de la nacionalidad portuguesa. Asociada a su Centro Histórico, Patrimonio Cultural de la Humanidad, y su aún más reciente reconocimiento como Capital Europea de la Cultura en 2012, Guimarães aparece en el centro de las rutas culturales del Noroeste peninsular. Reconociendo la importancia del mercado gallego, Guimarães se presenta en Vigo centrando su promoción en el destino cultural y en el evento Guimarães Jazz, que este año cumple su 17ª edición. Kurt Elling Quartet, Steve Coleman and Five Elements, Django Bates & StorMCHaser, el proyecto Guimarães Jazz/ TOAP, Marcus Strickland Quintet, Kenny Baron Trio y Metropole Orchestra –con dirección de Vince Mendoza y Peter Erskine como solista invitado–, y la Big Band de la ESMAE de Oporto, dirigida por Marcus Strickland, son algunos de los nombres invitados de este festival, que tendrá lugar entre el 13 y el 22 de noviembre en el **Centro Cultural Vila Flor**. Además de los conciertos, Guimarães Jazz 2008 presenta un amplio programa de actividades, que incluye las ya históricas jam sessions, talleres de jazz y cine.

Otro de los stands portugueses destacados será el de **Turismo de Coimbra** que acude a Vigo a promocionar esta ciudad y su riqueza monumental y arquitectónica, los museos, locales de animación y de ocio, alojamientos, restaurantes, etc. Además, presentará el nuevo portal de Internet (www.turismodecoimbra.pt), lanzado recientemente por este organismo municipal, y hará degustaciones de dulces regionales.

Dulces tentaciones

Hacer turismo gastronómico es una de las mejores opciones posibles. Durante los tres días que durará Expogalaecia se podrán degustar productos típicos de distintas regiones españolas (Asturias, Cantabria y Galicia) y de Portugal.

La empresa familiar **Salsicharia Ervedalense**, cuyas instalaciones se encuentran en la localidad portuguesa de Ervedal (Avis), mostrará los productos que distribuye actualmente y que representan a una región de fuertes tradiciones gastronómicas como es el Norte de Alentejo. En esta zona, se encuentran las mejores materias primas que se utilizan para la fabricación de productos de primera calidad: pimiento rojo, ajo, vinho y los cerdos de la raza alentejana. En el certamen, se podrán degustar, entre otros, el Azeite Virgen S. Bernabé, los vinos de la Herdade Fonte Paredes, jamones Pata Negra y quesos de oveja de Sertã.

Procedente del país vecino, también acudirán las empresas **Dulces Portugueses y Docemendoa**.

Otro de los expositores que asistirá es **El Rincón del Aceite**, con sede en Ribadumia (Pontevedra), que se caracteriza por ser la primera empresa que tiene una tienda dedicada en exclusiva al aceite de oliva. Cuenta con más de 200 referencias de este producto, elaborado de forma artesanal. Entre las variedades que promocionará en el Salón destacan los aceites con denominación de origen Alto Guadalquivir, Sierra Cazorla, S.C.A. Cristo de la Veracruz y S.C.A. Agrosegura, entre otros.

Conservas Rueda, con fábrica en Santoña (Cantabria), se dedica desde 1997 a la elaboración artesanal de la anchoa del Cantábrico, además de comercializar bonito, boquerón, ensaladas de cangrejo, entre otros muchos productos.

La Associação de Municípios do Baixa Tâmega, la Câmara do Comércio e Indústria dos Açores, los Concelhos lusos de Mogadouro, Barcelos y Aveiro, la Federación Provincial de Empresarios de Hostelería de Pontevedra (FEPROHOS) y el Consulado de Uruguay en Vigo también organizarán jornadas gastronómicas en Expogalaecia.

La mejor oferta de hoteles y campings

El Salón Internacional de Turismo, Gastronomía y Artesanía mostrará además la mejor oferta hotelera y de campings de España y Portugal.

Entre los expositores nacionales estará el **Grupo Inmobiliario Esmeralda**, que se dedica a la venta de apartamentos, bungalows y chalets adosados en dos playas de Calpe (Alicante), paraíso de la Costa Blanca, al igual que el **Grupo Unitursa**, que además centra su actividad en la gestión de hoteles en esta población alicantina desde 1982.

Unitursa cuenta con aproximadamente 6.000 camas distribuidas en tres hoteles (AR Diamante Beach SPA & Convention Centre, AR Roca Esmeralda & SPA y Hotel Apartamentos AR Galetamar), un resort (AR Imperial Park SPA Resort), 14 edificios de apartamentos y dos complejos de bungalows en las playas de esta localidad mediterránea.

Desde Portugal llega a Expogalaecia una representación del complejo hotelero **Douro Palace, Resort & Spa**, con cuatro estrellas. Está situado en Baião, en la región del Valle del Duero. Dispone de 60 modernas habitaciones con vistas al río y alrededores, y las instalaciones incluyen un restaurante de alta calidad, bares, piscinas, zona wi-fi, spa, canchas de tenis, centro para montar a caballo, y sala de reunión para 200 personas.

También procedente del país vecino acudirá el **Grupo Solverde**, que actualmente gestiona cuatro hoteles en Portugal (un hotel y un apartamento en el Algarve y dos en Espinho y Chaves) y cinco casinos.

El Hotel Solverde SPA & Wellness Center, de cinco estrellas, está situado a tan sólo 15 minutos al Sur de Oporto y cuenta con 166 habitaciones y ocho suites equipadas con aire acondicionado individual, TV por cable y minibar. Además de las diez salas de terapia y área de sauna, dispone de dos piscinas de agua salada (una interior), un equipado gimnasio, cuatro pistas de tenis, un mini-campo de golf y otro de fútbol.

El Hotel del Algarve, también de cinco estrellas, está en plena playa de la Rocha. Tiene 193 habitaciones con todo tipo de servicios, salas de reuniones y un casino.

En el centro histórico de Chaves y a ocho kilómetros de España, se encuentra otro hotel de Solverde, de cuatro estrellas, que ofrece unas magníficas vistas de la ciudad. Cuenta con 72 habitaciones y seis suites, campos de fútbol y de squash, zona spa, piscina exterior e interior y un casino.

Localizado en el centro de Espinho y a 20 minutos de Oporto, Solverde gestiona además un hotel-apartamento de tres estrellas en primera línea de playa. Dispone de 83 apartamentos completamente equipados.

El **Camping Turiscampo**, ubicado en la costa del Algarve, a tres kilómetros de Lagoas, cuenta con unas reformadas instalaciones, piscina, servicios de cafetería, supermercado, y organizan actividades y animación para niños y adultos.

Especialistas en organización de eventos y espectáculos

En esta edición, Expogalaecia acogerá a varios expositores que se dedican a la organización de eventos y espectáculos de todo tipo. Entre ellos, está el **Pazo A Toxeiriña**, en Moraña (Pontevedra), que alquila sus instalaciones para bodas, primeras comuniones, bautizos, banquetes de empresas, convenciones, etc. Tienen dos salones: uno, con capacidad máxima para 100 personas y, otro, para 300. Ofrecen una decoración totalmente diferente a lo tradicional.

Legend Especialistas, con sede en Villajoyosa (Alicante), es una empresa de espectáculos de recreación histórica con más de 20 años de trayectoria profesional, y también colabora en producciones cinematográficas y televisivas. En Expogalaecia, organizará espectáculos diarios para entretener al público visitante.

El torneo medieval es la producción más conocida en toda España, con protagonismo en las más prestigiosas fiestas de temática histórica: Pontevedra, Corcubión, Santa María da Feira (Portugal), Hita (Guadalajara), etc. Este espectáculo ha sido presenciado ya por más de 600.000 personas, y sigue siendo requerido en toda fiesta de prestigio, por su espectacularidad y por la enorme implicación del público.

El circo romano es otra de las producciones estrella, con participación en las fiestas de temática romana, como las que se celebran en Lugo, Cartagena y Corrales de Buelna (Cantabria). Peleas de gladiadores con fieras, carreras de caballos y de cuadrigas y otras actuaciones artísticas forman parte de este espectáculo.

Legend Especialistas organizan también mercados de época: medievales, romanos y árabes. Esto incluye la organización de pasacalles, talleres artesanos y de tiro con arco, demostraciones, juegos infantiles, ludotecas, etc.

Además hacen montajes y colaboran para rodajes cinematográficos y televisivos, actividades de fiestas, teatro de calle, exposiciones de armas y herramientas medievales, y otras muchas ofertas relacionadas con las actividades artísticas.

El grupo portugués **Roxie**, especializado en intervenciones con agua, luz y música, también ofrecerá espectáculos todos los días en el recinto ferial vigués. Esta empresa, con sede en Caminha, saltó a la fama en España por su intervención en la fuente de Montjuich, en Barcelona. Además, el año pasado recibieron el Premio al Mejor Espectáculo Audiovisual y Multimedia en la Gala de los Eventos portuguesa.

Gabinete de prensa
Beatriz Alvariño
649 67 34 45
prensa@planner.es
balvarino@hotmail.com

Más información y fotografías:
www.expogalacia.com